

BÁO CÁO

**Tổng kết công tác sản xuất và tiêu thụ vải thiều năm 2022;
Phương hướng, nhiệm vụ chủ yếu năm 2023**

Năm 2022, do biến đổi khí hậu thời tiết lạnh kéo dài đã tác động tới quá trình sinh trưởng phát triển của cây vải, làm cho trái vải chín muộn hơn so với mọi năm khoảng từ 15-20 ngày. Song, ngay từ những ngày đầu năm tỉnh đã chỉ đạo các cấp, các ngành làm tốt công tác dự báo, tính toán cụ thể về sản lượng, khung thời vụ thu hoạch các trà vải; công tác dự báo thị trường sớm được nghiên cứu, tổ chức đánh giá kỹ lưỡng, bài bản; công tác quản lý dịch bệnh Covid-19 được quan tâm sát sao và không để xảy ra trong cộng đồng, bảo đảm an toàn dịch bệnh từ khâu sản xuất, chế biến đến khi tiêu thụ; công tác ứng dụng khoa học kỹ thuật trong quy trình canh tác được quan tâm đẩy mạnh nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, với phương châm nhất quán và xuyên suốt lấy chất lượng vượt trội, đặc trưng riêng có của Vải thiều Bắc Giang làm tiêu chí sản xuất, khẳng định được thương hiệu và có chỗ đứng vững chắc trong chuỗi từ sản xuất đến tiêu thụ, đáp ứng yêu cầu với chất lượng cao nhất phục vụ người tiêu dùng tại thị trường nội địa và xuất khẩu.

Cùng với đó, việc xây dựng các kịch bản tiêu thụ cụ thể, điều phối hợp lý tại các thị trường tiêu thụ và chủ động ứng phó một cách linh hoạt phù hợp với các diễn biến tình hình thị trường trong điều kiện vẫn còn bị ảnh hưởng do dịch Covid19, nhất là chính sách “Zero Covid-19” và các biện pháp phòng chống dịch chặt chẽ trong hoạt động nhập khẩu nông sản của nước bạn Trung Quốc. Đồng thời, tranh thủ sự ủng hộ, hỗ trợ của các bộ, ngành Trung ương và chính quyền các tỉnh, thành phố trong cả nước; sự quan tâm, giúp đỡ của các cơ quan ngoại giao, kinh tế, thương mại của Việt Nam tại các nước và của các nước tại Việt Nam; đặc biệt, là sự phối hợp, hỗ trợ của Đại sứ quán Trung Quốc, Tham tán kinh tế-thương mại Đại sứ quán Trung Quốc tại Việt Nam; cùng với sự chung tay tiêu thụ của các doanh nghiệp; sự đồng hành, chủ động và hết sức trách nhiệm của các cơ quan truyền thông trong và ngoài nước; sự cần cù, năng động, sáng tạo với tâm huyết và kinh nghiệm trong sản xuất của người dân trồng vải tỉnh Bắc Giang đã tạo nên một mùa vụ Vải thiều thành công, với những kết quả hết sức ấn tượng. Qua đó, đã góp phần phục hồi kinh tế sau đại dịch Covid-19 khu vực nông thôn vùng trồng vải thiều và mục tiêu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Kết quả đạt được cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO VÀ TỔ CHỨC SẢN XUẤT VẢI THIỀU

1. Công tác chỉ đạo

Tỉnh Bắc Giang sớm chủ động, triển khai, thực hiện hiệu quả các nội dung Quyết định số 150/QĐ-TTg ngày 28/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ; tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của các cấp ủy đảng, chính quyền, doanh nghiệp và nhân dân trong việc phát triển nông nghiệp, nông thôn bền vững trên địa bàn; tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 229/KH-UBND ngày 05/4/2022 thực hiện chiến lược phát triển nông nghiệp và nông thôn bền vững giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang; với mục tiêu xây dựng nền nông nghiệp sản xuất hàng hóa đồng thời phát triển nông nghiệp dựa trên lợi thế của tỉnh; ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo theo hướng hiện đại có năng suất, chất lượng, hiệu quả, bền vững và sức cạnh tranh cao thuộc nhóm dẫn đầu trong khu vực Trung du và miền núi phía Bắc; Phát triển nông nghiệp, kinh tế nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới theo hướng nông nghiệp sinh thái có hiệu quả cao, nông thôn hiện đại và nông dân văn minh.

Do đó, ngay sau khi kết thúc mùa vụ năm 2021, tỉnh đã tập trung chỉ đạo các ngành, địa phương phát huy những kết quả đã đạt được từ những năm trước, rút ra những bài học kinh nghiệm từ thực tế, tiến hành tổ chức kiểm điểm, rút kinh nghiệm, đánh giá từng nội dung cụ thể, tập trung khắc phục những tồn tại, hạn chế. Năm 2022, trước những dự báo về vụ vải tiếp tục được mùa với chất lượng, sản lượng xấp xỉ năm 2021; tỉnh đã chỉ đạo sớm tổ chức đánh giá, nghiên cứu thị trường; dự báo việc tiêu thụ vải thiều trong bối cảnh muôn vàn khó khăn do những tác động của dịch Covid-19, đặc biệt với chính sách “Zero Covid” và các biện pháp phòng chống dịch chặt chẽ của nước bạn Trung Quốc; UBND tỉnh đã tập trung chỉ đạo cả hệ thống chính trị vào cuộc, sớm ban hành các Kế hoạch về công tác tổ chức sản xuất vải đảm bảo an toàn, chất lượng cao và không Covid-19 gắn với Kế hoạch tổ chức các hoạt động xúc tiến tiêu thụ vải thiều ở trong và ngoài nước; đặc biệt, quan tâm chỉ đạo xây dựng các kịch bản, phương án về tiêu thụ để điều hành linh hoạt phù hợp với những diễn biến thị trường và làm tốt công tác mở rộng, điều phối thị trường tiêu thụ.

Tỉnh đã chỉ đạo Sở Công Thương chủ động, linh hoạt đổi mới, sáng tạo trong hoạt động xúc tiến tiêu thụ; coi trọng mọi thị trường, cả trong nước và xuất khẩu; phát triển, mở rộng tăng sản lượng tiêu thụ tại các thị trường tiềm năng, khó tính và các thị trường đã có tại trên 30 quốc gia và vùng lãnh thổ; tiếp tục giữ vững, ổn định và chú trọng phát triển với thị trường truyền thống lâu năm Trung Quốc; chỉ đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các huyện vùng trồng vải tập trung hướng dẫn người dân trồng vải tuân thủ quy trình trồng, chăm sóc; từ khâu sản xuất, chế biến, đóng gói đến tiêu thụ vải thiều đảm bảo an toàn, không Covid-19; với quan điểm sản xuất vải thiều sạch, an toàn lấy chất lượng vượt trội, riêng có của vải thiều làm yếu tố “*cốt lõi, mang tính sống còn*”.

Chỉ đạo Sở Nông nghiệp và PTNT, UBND các huyện tập trung đào tạo tập huấn cho cán bộ, ban điều hành, tổ hợp tác và các hộ nông dân thực hiện sản

xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, hữu cơ; chỉ dùng phân bón vi sinh, thuốc BVTV trong danh mục được phép sử dụng trên vải, ưu tiên dùng thuốc có nguồn gốc sinh học, thuốc có thời gian cách ly ngắn và đảm bảo thời gian cách ly ghi trên nhãn thuốc; không sử dụng thuốc chứa hoạt chất đối với các thị trường đã cấm như Mỹ, Úc, Nhật Bản...

Sở Nông nghiệp và PTNT tiếp tục chỉ đạo 34 mã số vùng trồng, diện tích 219,45 ha đã được cấp, đồng thời đã cấp bổ sung 04 mã số vùng trồng, diện tích 47,54 ha, nâng tổng số lên 34 mã số vùng trồng với diện tích 267 ha, sản lượng 2.100 tấn để xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản; cấp mới 02 mã số vùng trồng với diện tích 20 ha, sản lượng 160 tấn để xuất khẩu sang thị trường Thái Lan. Đồng thời, phối hợp với huyện Lục Ngạn tổ chức hướng dẫn các chủ mã vùng trồng, cơ sở đóng gói vải thiều xuất khẩu sang Trung Quốc thực hiện tốt các yêu cầu về điều kiện kỹ thuật phục vụ 03 đợt kiểm tra trực tuyến đợt xuất về điều kiện sản xuất vùng trồng và cơ sở sơ chế đóng gói vải thiều của Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) đối với 05 vùng trồng, 03 cơ sở đóng gói. Kết quả kiểm tra: Các đơn vị được GACC kiểm tra đều đáp ứng yêu cầu của thị trường Trung Quốc.

Triển khai nhân rộng việc áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc (*mã số, mã vạch gắn với thông tin tra cứu về sản phẩm, vùng trồng...*) để nhận diện và truy xuất được nguồn gốc các sản phẩm vải thiều; thực hiện việc đa dạng hóa hình thức bảo quản, đóng gói để đáp ứng nhu cầu tiêu thụ trong nước và xuất khẩu; hướng dẫn DN/HTX thực hiện ứng dụng các công nghệ bảo quản hiện đại. Qua đó kiểm soát chặt chẽ tất cả các khâu: sản xuất, thu hoạch, đóng gói, bảo quản, vận chuyển, tiêu thụ gắn với sản xuất theo chuỗi giá trị nhằm bảo vệ sức khỏe, quyền lợi người tiêu dùng, nâng cao giá trị sản phẩm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước và xuất khẩu.

Chỉ đạo các sở, ngành, UBND huyện, thành phố chuẩn bị tốt các điều kiện hậu cần, logistics, kho bãi, điện, nước, ngân hàng... phục vụ trong quá trình tiêu thụ. Đồng thời, tích cực hỗ trợ thủ tục hành chính, hướng dẫn lập hồ sơ an toàn Covid-19 cho các phương tiện vận chuyển vải và nông sản đi tiêu thụ; quản lý chặt chẽ việc kinh doanh, buôn bán, sử dụng vật tư nông nghiệp (*phân bón, thuốc BVTV...*) phục vụ sản xuất vải thiều trên địa bàn; hướng dẫn, kiểm tra giám sát việc nông dân tham gia ký kết hợp đồng với doanh nghiệp trong quá trình sản xuất và tiêu thụ vải thiều, đảm bảo doanh nghiệp có đủ sản phẩm chất lượng phục vụ xuất khẩu; hỗ trợ, giúp đỡ, tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân trong quá trình sản xuất và kinh doanh vải thiều trên địa bàn; hỗ trợ nâng cấp các cơ sở sơ chế biến, đóng gói, bảo quản và cơ sở xông hơi khử trùng theo quy định các thị trường và đảm bảo đủ năng lực cho xuất khẩu.

Chỉ đạo các cấp, các ngành và các địa phương triển khai thực hiện có hiệu quả công tác liên kết chuỗi từ sản xuất đến tiêu thụ thông qua liên kết giữa năm nhà: Nhà nước, nhà khoa học, nhà nông, nhà doanh nghiệp và nhà truyền thông; quan tâm phát triển mô hình hợp tác, nhân rộng mô hình nhóm hộ liên kết sản xuất và liên kết chuỗi giá trị.

2. Công tác tổ chức sản xuất

Năm 2022, tổng diện tích trồng vải an toàn toàn của tỉnh tiếp tục duy trì 28.300 ha, trong đó: Vải chín sớm là 6.050 ha, vải chín muộn là 22.250 ha; vải an toàn theo tiêu chuẩn VietGAP là 15.400 ha, sản lượng khoảng 112.900 tấn; vải sản xuất đạt tiêu chuẩn GlobalGAP với diện tích 82 ha, sản lượng 1.000 tấn; Duy trì sản xuất 18 mã số vùng trồng diện tích 218 ha; sản lượng 1.600 tấn để xuất khẩu sang thị trường EU, Mỹ; tiếp tục chỉ đạo 34 mã số vùng trồng, diện tích 267 ha, sản lượng 2.100 tấn để xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản; duy trì 149 mã số vùng trồng và 300 cơ sở đóng gói đủ điều kiện xuất khẩu sang Trung Quốc với sản lượng khoảng 95.000 tấn.

Trước những diễn biến vẫn còn ảnh hưởng do dịch Covid-19 trong hoạt động xuất khẩu, tỉnh đã sớm chỉ đạo Sở Nông nghiệp và PTNT chủ động trong công tác sản xuất vải thiều xuất khẩu năm 2022; qua đó, Sở Nông Nghiệp và PTNT đã ban hành Kế hoạch số 84/KH-SNN ngày 26/11/2021 về sản xuất gắn với xuất khẩu vải thiều năm 2022 nhằm sản xuất vải thiều tập trung đảm bảo chất lượng cao, an toàn, không Covid-19. Trong đó, tập chung chỉ đạo các địa phương vùng trồng vải, đặc biệt là các huyện Lục Ngạn và Tân Yên chủ động xây dựng vùng trồng vải thiều an toàn, quản lý nghiêm ngặt các mã số vùng trồng; bố trí cán bộ chuyên môn thường xuyên tuyên truyền tập huấn, hướng dẫn cho các tổ liên kết, HTX, nhà vườn trồng về quy trình chăm sóc, quản lý mã số vùng trồng, rà soát cấp mã số vùng trồng, tập huấn kỹ thuật; chỉ đạo chăm sóc phòng trừ sâu bệnh gây hại; hướng dẫn giám sát các hộ sản xuất và các mã số vùng trồng xuất khẩu; rà soát, hướng dẫn, quản lý các cơ sở sơ chế đóng gói vải và các biện pháp phòng dịch bệnh...; Sở Nông nghiệp và PTNT phối hợp với Cục Bảo vệ thực vật, Bộ Nông nghiệp và PTNT tiến hành hướng dẫn, kiểm tra điều kiện cơ sở xông hơi khử trùng và các cơ sở đóng gói phục vụ xuất khẩu; thành lập tổ chỉ đạo sản xuất vải thiều xuất khẩu để hướng dẫn, giám sát nông dân thực hiện đúng quy trình và yêu cầu của thị trường xuất khẩu; hướng dẫn, ban hành sổ ghi chép nhật ký đồng ruộng, quy trình sản xuất, danh mục thuốc BVTV khuyến cáo cho vải thiều xuất khẩu. Đồng thời, chỉ đạo Sở Nông nghiệp và PTNT, các huyện trọng điểm sản xuất vải thiều tập trung tuyên truyền phổ biến Lệnh 248, 249 của Hải Quan Trung Quốc đối với các doanh nghiệp, HTX tham gia xuất khẩu vải thiều sang thị trường Trung Quốc trên địa bàn tỉnh; tổ chức hướng dẫn các mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói thực hiện đầy đủ theo yêu cầu của Hải quan Trung Quốc phục vụ xuất khẩu thuận lợi.

Công tác hướng dẫn, kiểm tra giám sát việc nông dân tham gia ký kết hợp đồng với doanh nghiệp trong quá trình sản xuất và tiêu thụ vải thiều, đảm bảo doanh nghiệp có đủ sản phẩm chất lượng phục vụ xuất khẩu; hỗ trợ, giúp đỡ, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp trong quá trình sản xuất và kinh doanh vải thiều trên địa bàn; bố trí nguồn kinh phí hỗ trợ sản xuất gắn với tiêu thụ: Hỗ trợ nông dân mua thuốc trừ sâu sinh học, phân bón vi sinh; xây kho (mua thùng), nâng cấp nơi cất giữ, bảo quản thuốc BVTV, nơi chứa vỏ bao bì thuốc BVTV sau khi sử dụng; hỗ trợ kinh phí tập huấn, chuyển giao tiến bộ kỹ thuật cho nông dân; chứng nhận vải sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, hữu cơ...

II. CÔNG TÁC XÚC TIẾN TIÊU THỤ VẢI THIỀU

Năm 2022, trước những dự báo đầy thách thức trong tiêu thụ vải thiều do những tác động của dịch Covid-19, đặc biệt chính sách “Zero Covid” và các biện pháp phòng chống dịch chặt chẽ của thị trường Trung Quốc; các thay đổi thói quen tiêu dùng tại các thị trường lớn, tiềm năng từ sử dụng sản phẩm tươi sang các sản phẩm qua chế biến sâu; các chi phí nguyên liệu đầu vào tăng cao do giá xăng dầu tăng; chi phí vận chuyển tăng cao...; cùng với việc dự báo về vụ vải tiếp tục được mùa với sản lượng xấp xỉ năm 2021 là những thách thức rất lớn; đòi hỏi phải sớm xây dựng các giải pháp, kịch bản tiêu thụ trong và ngoài nước. Do đó, tỉnh Bắc Giang đã sớm ban hành Kế hoạch số 197/KH-UBND ngày 18/3/2022 về việc Tổ chức xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các nông sản chủ lực, đặc trưng tỉnh Bắc Giang năm 2022; đồng thời, chỉ đạo Sở Công Thương làm tốt công tác dự báo thị trường tiêu thụ, xây dựng kịch bản, phương án về tiêu thụ vải thiều tại thị trường trong và ngoài nước nhằm chủ động, điều hành linh hoạt các kịch bản phù hợp với những diễn biến của dịch Covid-19 và tình hình thị trường trong nước và thế giới; công tác mở rộng, điều phối thị trường tiêu thụ; ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số và hoạt động đổi mới, sáng tạo trong công tác xúc tiến tiêu thụ vải thiều với phương châm coi trọng, mở rộng tại tất cả các thị trường ở cả trong và ngoài nước; tập trung giữ ổn định và phát triển tiêu thụ tại thị trường truyền thống lâu năm Trung Quốc.

1. Công tác xúc tiến thương mại, hỗ trợ nhân dân tiêu thụ vải thiều

1.1. Đối với thị trường trong nước:

Trước những dự báo khó khăn về thị trường xuất khẩu truyền thống Trung Quốc; tỉnh chỉ đạo Sở Công Thương sớm xây dựng kịch bản, xác định đầy mạnh, khơi thông thị trường nội địa thông qua tất cả các kênh bán hàng. Qua đó, đã thường xuyên phối hợp với các cơ quan chức năng các tỉnh, thành phố; Bộ Công Thương (*Vụ Thị trường trong nước*) tổ chức tuyên truyền, quảng bá và mời gọi kết nối tiêu thụ với các Tập đoàn bán lẻ, chuỗi các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại lớn trong và ngoài nước (*Central Group, Mega MarKet, Lotte, GO Saigon.coop, Winmart, Hapro...*), các chợ đầu mối nông sản của Hà Nội (*chợ ĐMNS Phía Nam, Bắc Thăng Long, Phùng Khoang, Long Biên*), của thành phố Hồ Chí Minh (*chợ ĐMNS Thủ Đức, Bình Điền*), của tỉnh Đồng Nai (*chợ đầu mối Dầu Giây*), của thành phố Đà Nẵng (*chợ đầu mối nông sản Hòa Cường*)...; tổ chức các Đoàn công tác khơi thông thị trường nội địa, đặc biệt là thị trường khu vực miền Nam và các tỉnh có cửa khẩu tiếp giáp với các nước Lào, Campuchia...

Bên cạnh các hoạt động thúc đẩy tiêu thụ vải thiều thông qua các chuỗi, kênh phân phối tiêu thụ truyền thống; tỉnh chỉ đạo Sở Công Thương chủ động phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương), Vụ Bưu chính (Bộ Thông tin và Truyền thông) về việc tăng cường hỗ trợ phân phối sản phẩm vải thiều của tỉnh trên “*Gian hàng Việt trực tuyến*”, các Sàn Thương mại điện tử; hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX liên kết mở gian hàng trên các sàn thương mại điện tử lớn ở trong và ngoài nước: Voso, Postmart, Sendo, Lazada, Tiki, Shopee, Hangtindung, Alibaba, Amazon ... thúc đẩy các hoạt động tiêu thụ vải

thieu online trên các trang mạng xã hội, các Fanpage trên Facebook, landingpage, zalo... giúp vải thieu Bắc Giang được tổ chức phân phối một cách bài bản, có hệ thống và tiêu thụ thuận lợi trên môi trường không gian mạng; giúp vải thieu Bắc Giang tiếp cận với thị trường trong nước và quốc tế nhanh và rộng hơn. Qua đó, năm 2022 sản lượng tiêu thụ vải thieu tại thị trường trong nước chiếm khoảng gần 62% (*tăng gần 12% so với năm 2021*).

1.2. Đối với thị trường xuất khẩu:

Ngay từ đầu năm, tỉnh Bắc Giang đã phối hợp với Bộ Ngoại giao, Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và PTNT và Đại sứ quán, các cơ quan ngoại giao, kinh tế, thương mại của Việt Nam tại các nước và của các nước tại Việt Nam tổ chức nhiều buổi tọa đàm, trao đổi và kết nối giao thương với các thị trường: Thái Lan, Italia và một số nước EU, Nhật Bản, ASEAN, UAE Đồng thời, thường xuyên phối hợp chặt chẽ với các cơ quan Thương vụ của Việt Nam tại các nước tổ chức tuyên truyền, quảng bá, kết nối tiêu thụ tại các thị trường.

Năm 2022, là năm đầu tiên tỉnh phối hợp với Bộ Ngoại Giao, Đại sứ quán Việt Nam và cơ quan Thương vụ của Việt Nam tại Hoa Kỳ; Đại sứ quán Hoa Kỳ tại Việt Nam tổ chức Hội nghị “Kết nối giao thương, xúc tiến tiêu thụ vải thieu và các sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của tỉnh vào thị trường Hoa Kỳ” diễn ra vào ngày 29/3/2022 theo hình thức trực tiếp, trực tuyến và được truyền hình trực tiếp trên kênh sóng của Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh. Đây là sự kiện lần đầu kết nối tiêu thụ song phương với thị trường Hoa Kỳ với sự tham gia của các doanh nghiệp, Hội doanh nhân người Việt và các doanh nghiệp tại Hoa Kỳ; Hội nghị đã thu hút sự quan tâm của các cơ quan truyền thông của Hoa Kỳ. Ngay sau Hội nghị, đã có nhiều doanh nghiệp của Hoa Kỳ trực tiếp sang Việt Nam đến tỉnh Bắc Giang tìm hiểu, khảo sát ký kết hợp đồng tiêu thụ vải thieu cho mùa vụ năm 2022 và những năm tiếp theo. Góp phần tăng sản lượng tiêu thụ vải thieu xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ năm 2022 với kết quả rất tích cực và có mức tăng trưởng ấn tượng. Bên cạnh đó, sự quan tâm, hỗ trợ của Bộ Ngoại giao, tỉnh Bắc Giang đã tổ chức nhiều chương trình sự kiện, buổi tọa đàm và kết nối tiêu thụ vải thieu và các nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh với nhiều nước trên thế giới (Thái Lan, Úc, Singapore...) đã mang lại những kết quả hết sức thiết thực, hiệu quả.

Đặc biệt, ngày 25/5/2022 UBND tỉnh phối hợp với Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và PTNT tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thieu, quy mô quốc tế với hàng trăm điểm cầu tại tất cả các tỉnh, thành phố trong cả nước; 12 điểm cầu chính tại các cơ quan ngoại giao, Thương vụ và hàng trăm điểm cầu tại các doanh nghiệp, kênh phân phối tại các nước Trung Quốc, Nhật Bản, Úc, Singapore, Thái Lan, UAE. Trong đó: Tại thị trường Trung Quốc, ngoài 04 điểm cầu truyền thông tại TP Bằng Tường, TP Nam Ninh- tỉnh Quảng Tây và huyện Hà Khẩu, TP Côn Minh- tỉnh Vân Nam; tổ chức thêm 02 điểm cầu mới tại huyện Malipho, tỉnh Vân Nam và TP Thành Đô, tỉnh Tứ Xuyên. Có thể nói, Hội nghị là một sự kiện lớn với quy mô quốc tế được tổ chức truyền thông những năm gần đây đã thu hút nhiều sự quan tâm của các cơ quan truyền thông trong nước và quốc tế; được người dân và doanh nghiệp chờ đón, ủng hộ.

Cùng với đó, ngày 16/6/2022, tỉnh Bắc Giang đã phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức “Diễn đàn Vải thiều Việt Nam vươn ra thế giới” với sự tham gia của các cơ quan ngoại giao, thương mại và đơn vị truyền thông của các nước tại Việt Nam. Qua đó, góp phần tăng sức lan tỏa quảng bá, kết nối tiêu thụ vải thiều của tỉnh ra thị trường thế giới.

Tỉnh chỉ đạo Sở Công Thương tập trung ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại; tiếp tục đổi mới, sáng tạo trong hoạt động xúc tiến; mã hóa QR code các tài liệu (*Video, Clip, Profile, Landingpage...*) tuyên truyền, quảng bá bằng các ngôn ngữ quốc tế (*tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Nhật...*) trong đó tích hợp các thông tin mùa vụ thu hoạch, sản lượng, chất lượng... và thông tin các doanh nghiệp, đơn vị cung ứng vải thiều của tỉnh phục vụ tuyên truyền, quảng bá tại thị trường các nước trên thế giới thông qua các cơ quan Thương vụ của Việt Nam tại các nước; giúp thông tin chất lượng, sản lượng, khung thời gian thu hoạch vụ vải thiều và công tác kết nối tiêu thụ giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước thuận tiện, nhanh chóng.

Thường xuyên chỉ đạo Sở Công Thương tích cực, chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng của các bộ, ngành Trung ương, nhất là các cơ quan Thương vụ của Việt Nam tại nước ngoài tham gia các chương trình, sự kiện quảng bá, hội nghị trực tiếp, trực tuyến, kết nối giao thương với các doanh nghiệp, các nhà nhập khẩu tại trong và ngoài nước và các hoạt động, chương trình như: Tuần Lễ Việt Nam tại Nhật Bản, Tuần lễ vải thiều tại Tokyo, Nhật Bản; các chương trình quảng bá, giới thiệu vải thiều tại Thái Lan, Mỹ, Úc và một số nước EU, khu vực Trung Đông và Đông Nam Á cũng được các cơ quan Thương vụ của Việt Nam tại các nước tích cực tổ chức.

Song hành với các hoạt động xúc tiến tiêu thụ, tỉnh chỉ đạo Sở Công Thương thường xuyên chủ động tiếp cận, kết nối với các hãng hàng không Vietnam Airlines, Bamboo Airways... và các doanh nghiệp xuất nhập khẩu vải thiều trong và ngoài nước (*Hoa Kỳ, Nhật Bản, Úc...*), các Hiệp hội doanh nghiệp, Hội doanh nhân kiều bào Việt Nam tại nước ngoài.... trao đổi, thỏa thuận các biên bản ghi nhớ thúc đẩy hoạt động quảng bá, hỗ trợ vận chuyển tiêu thụ, tạo chuỗi liên kết tiêu thụ vải thiều sang các nước trên thế giới;

Chỉ đạo Sở Công Thương xây dựng các phương án tạo mọi điều kiện thông thoáng, thuận lợi cho các doanh nghiệp, thương nhân đến địa phương khảo sát, tiêu thụ vải thiều và thường xuyên phối hợp chặt chẽ ngay từ đầu vụ với các cơ quan, đơn vị liên quan tại các cửa khẩu của các tỉnh: Lào Cai, Lạng Sơn, Quảng Ninh, Hà Giang, Cao Bằng... để chuẩn bị các điều kiện tốt nhất, tạo điều kiện thuận lợi về đơn giản hóa thủ tục hành chính, tạo luồng xanh, luồng ưu tiên phục vụ cho hoạt động thông quan xuất khẩu vải thiều sang thị trường Trung Quốc; thành lập 2 Tổ công tác hỗ trợ xuất khẩu vải thiều của tỉnh tại các cửa khẩu Kim Thành, tỉnh Lào Cai và cửa khẩu Tân Thanh, tỉnh Lạng Sơn để kịp thời giải quyết những vấn đề khó khăn, hỗ trợ hoạt động xuất khẩu cho các doanh nghiệp, thương nhân. Do vậy, các xe hàng xuất khẩu vải thiều của Bắc Giang luôn được tạo điều kiện thuận lợi, thông quan xuất khẩu nhanh chóng qua luồng xanh - ưu tiên sang thị trường Trung Quốc.

Chỉ đạo Sở Ngoại vụ thường xuyên phối hợp, làm việc với các Bộ, ngành Trung ương để làm thủ tục cho phép các thương nhân Trung Quốc nhập cảnh vào địa bàn tỉnh để thu, mua, tiêu thụ vải thiều.

2. Công tác truyền thông, quảng bá giới thiệu vải thiều

Tỉnh Bắc Giang xác định truyền thông có vai trò rất quan trọng trong việc thông tin, quảng bá, giới thiệu vải thiều đến các thị trường trong và ngoài nước. Do vậy, tỉnh đã phân công đồng chí Giám đốc Sở Công Thương là người phát ngôn, chủ động phối hợp với các cơ quan thông tin, truyền thông trong việc cung cấp thông tin để tuyên truyền đảm bảo kịp thời, chính xác về sản lượng, tình hình thu hoạch, diễn biến thị trường, kết quả sản xuất, tình hình thu hoạch, sản lượng tiêu thụ; chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, địa phương thường xuyên theo dõi thông tin trên các trang mạng điện tử, mạng xã hội và các kênh thông tin để kịp thời cập nhật, xử lý những thông tin thất thiệt, ảnh hưởng đến mùa vụ vải thiều.

Năm 2022, tỉnh Bắc Giang tiếp tục nhận được sự quan tâm, nhiệt tình ủng hộ của nhiều cơ quan truyền thông từ Trung ương tới địa phương như: Đài truyền hình Việt Nam (VTV1, VTV2, VTV5, VTV6...); Đài tiếng nói Việt Nam; Thông tấn xã Việt Nam; Truyền hình Quốc hội, Kênh truyền hình Quân đội nhân dân, Kênh truyền hình công an nhân dân...; các báo điện tử: VietNamnet, Vnexpress, Tiền Phong, Công Thương, Nông nghiệp Việt Nam, Kinh tế nông thôn, Thanh niên ... và các báo, đài địa phương; các cơ quan truyền thông của Trung Quốc, Nhật Bản, Úc, Singapore... Qua đó, các cơ quan truyền thông đã vào cuộc đầy trách nhiệm, định hướng dư luận, thông tin một cách đầy đủ, khách quan, kịp thời, thường xuyên về tình hình sản xuất, sản lượng, chất lượng, thị trường tiêu thụ hỗ trợ nông dân, thương nhân và doanh nghiệp tiêu thụ vải thiều thuận lợi.

Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Giang và các cơ quan truyền thông thường trú trên địa bàn tỉnh Bắc Giang thường xuyên xây dựng chuyên trang, chuyên mục, các bài tuyên truyền, quảng bá, tăng cường thời lượng, bài viết, chuyên đề về mùa vụ vải thiều năm 2022. Phối hợp triển khai các thông cáo báo chí, phản ánh khách quan, định hướng dư luận về những thông tin toàn diện, tích cực. Phối hợp với các cơ quan truyền thông của Trung ương, các tỉnh, thành phố bạn để tuyên truyền; các huyện có vải thiều đã tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu chủ động đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại; qua đó, đã góp phần quan trọng tiêu thụ thuận lợi và mở rộng thị trường tiêu thụ vải thiều.

3. Công tác bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông và các điều kiện hỗ trợ nhân dân tiêu thụ vải thiều

Các sở, ngành, địa phương đã sớm có kế hoạch phối hợp, triển khai đồng bộ các biện pháp giữ vững ANTT, an toàn giao thông, đảm bảo điều kiện phương tiện chở vải lưu thông thuận lợi, không để xảy ra ùn tắc giao thông; không để xảy ra tình hình tội phạm hoặc những vấn đề phức tạp tại các điểm, đầu mối thu mua trên địa bàn; các biện pháp phòng dịch, bảo vệ an toàn vùng

trồng vải; tạo điều kiện thuận lợi cho các chuyển hàng vải thiều đi tiêu thụ trong và ngoài nước...

Các cơ quan chức năng thường xuyên phối hợp, tổ chức kiểm tra, kịp thời xử lý những vi phạm về gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng; đặc biệt là những trường hợp tranh thủ mùa vụ để thực hiện hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, trà trộn hàng kém chất lượng ảnh hưởng đến thương hiệu vải thiều Bắc Giang; chuẩn bị tốt các phương án, kế hoạch cung cấp điện cho mùa vụ thu hoạch vải thiều. Bố trí cán bộ trực xử lý các sự cố, ưu tiên cung cấp cung cấp điện, đảm bảo cung cấp đủ nguồn điện trong suốt mùa vụ; đặc biệt quan tâm ưu tiên cho các cơ sở sản xuất đá cây, thùng xốp, cơ sở chế biến, bảo quản vải thiều và các hoạt động phụ trợ sản xuất, tiêu thụ vải thiều; không để tình trạng mất điện gây thiệt hại cho hộ sản xuất, kinh doanh; chủ động xây dựng kế hoạch, bố trí nguồn vốn đáp ứng nhu cầu vay vốn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, người dân vay vốn; tạo điều kiện thuận lợi, bảo lãnh, giải ngân, gửi và chuyển tiền được thực hiện nhanh, thuận tiện.

Công tác đảm bảo an toàn phòng chống dịch, bảo vệ vùng vải thiều an toàn được các cấp, các ngành và các địa phương nghiêm túc thực hiện; công tác chủ động triển khai kế hoạch tiêu thụ vải thiều được đồng bộ; thường xuyên tổ chức kiểm tra, nắm bắt thông tin, diễn biến thị trường; có chính sách hỗ trợ kịp thời cho người dân đầu tư xây dựng lò sấy, đáp ứng tại chỗ chế biến vải sấy khô; chủ động chuẩn bị tốt các điều kiện, dịch vụ phân bón, thuốc bảo vệ thực vật được cung cấp ổn định, đầy đủ, đảm bảo chất lượng, số lượng phục vụ cho hoạt động sản xuất; chuẩn bị tốt các điều kiện hậu cần, các dịch vụ phụ trợ (*đá cây, thùng xốp, điện, nước ...*) phục vụ cho hoạt động thu mua, đóng gói, vận chuyển và tiêu thụ.

III. KẾT QUẢ TIÊU THỤ VẢI THIỀU

1. Về sản lượng và thị trường tiêu thụ

Năm 2022, tổng sản lượng vải thiều tiêu thụ toàn tỉnh đạt trên **199.500 tấn** (*giảm hơn 15.000 tấn so với năm 2021*), trong đó: vải chín sớm tiêu thụ đạt trên 61.000 tấn (*tăng hơn 2.200 tấn so với năm 2021*), vải chín vụ tiêu thụ đạt trên 138.500 tấn (*giảm gần 18.500 tấn so với năm 2021*).

Thị trường tiêu thụ nội địa: Được khơi thông, mở rộng với tổng sản lượng tiêu thụ nội địa đạt trên **123.500 tấn** (*chiếm khoảng 61,9 % tổng sản lượng tiêu thụ; tăng 3,3 % so với năm 2021*). Vải thiều được tiêu thụ khắp cả nước, những địa phương tiêu thụ với số lượng lớn như: Hà Nội và các tỉnh phía Bắc (*Quảng Ninh, Hải Phòng...*), TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh phía Nam (*Bình Dương, Đồng Nai...*) và các tỉnh miền Trung (*Đà Nẵng, Huế...*) và Tây Nguyên. Vải thiều có mặt tại hầu hết các siêu thị (*GO, Mega Market, Saigon Co.op, Hapro, Aeon, Lotte, Winmart...*), Trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, chợ đầu mối (*Thủ Đức, Bình Điền, Hóc Môn- TPHCM, Dầu Giây- Đồng Nai, Hòa Cường – Đà Nẵng...*) và chợ truyền thống thông qua các thương nhân, doanh nghiệp, tập đoàn bán lẻ.... và trên các Sàn Thương mại điện tử lớn trong nước và quốc tế (*Voso, Sendo, Tiki, Shopee, Lazada, Postmart, Alibaba,*

Amazon...); bán trực tuyến trên nền tảng online, mạng xã hội facebook, Zalo, Youtube ...

Thị trường xuất khẩu: Được ổn định, vải thiều Bắc Giang đã khẳng định được thương hiệu, định vị được giá trị tại nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới với tổng sản lượng xuất khẩu đạt trên **75.900 tấn** (*chiếm 38,1 % tổng sản lượng tiêu thụ*). Vải thiều được xuất khẩu chủ yếu sang thị trường truyền thống Trung Quốc và các quốc gia, khu vực như: EU, Mỹ, Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Singapore, Lào, Campuchia và một số nước Đông Nam Á, UAE và một số nước khu vực Trung Đông ... trong đó thị trường Nhật Bản, EU (*Đức, Pháp, Bỉ, Hà Lan, Ý...*) đã được mở rộng về quy mô và sản lượng xuất khẩu, với sản lượng xuất khẩu và tỷ trọng tăng trưởng ấn tượng.

2. Về giá cả và doanh thu từ hoạt động sản xuất, tiêu thụ vải thiều

Mặc dù trước những khó khăn, áp lực rất lớn trong xuất khẩu; giá vải thiều đầu và cuối vụ ở mức cao, giữa vụ được duy trì ổn định với giá bán vải thiều bình quân của cả vụ ước đạt **22.100 đ/kg** (*tăng 2.300đ/kg so với năm 2021*). Tổng doanh thu từ vải thiều và các dịch vụ phụ trợ ước đạt **6.785 tỷ** (*xấp xỉ với doanh thu các năm gần đây; năm 2021 là 6.830 tỷ đồng, năm 2021 là 6.821 tỷ đồng*), trong đó: Doanh thu từ vải thiều đạt khoảng 4.411 tỷ đồng (*cao hơn so với năm 2021 là 137 tỷ đồng*), doanh thu từ các hoạt động, dịch vụ phụ trợ đạt khoảng 2.374 tỷ đồng (*giảm hơn so với năm 2021 là 173 tỷ đồng, do sản lượng vải thiều năm 2022 giảm hơn so với năm 2021 là trên 15.000 tấn*).

Giá vải thiều xuất khẩu ổn định ở mức cao, dao động từ 30-55.000đ/kg, giá bán vải thiều tại một số thị trường nước ngoài như: tại Nhật Bản, Mỹ, Úc và một số nước EU (*Pháp, Đức, Ý, Bỉ Hà Lan...*) có giá bán rất cao và được tiêu thụ thuận lợi, dao động từ 350-550.000đ/kg tùy từng thị trường. Vải thiều được người tiêu dùng tại các thị trường tiềm năng, khó tính đánh giá cao về chất lượng và được quan tâm đón nhận.

IV. THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN VÀ MỘT SỐ BÀI HỌC KINH NGHIỆM

1. Về thuận lợi

Công tác sản xuất và tiêu thụ vải thiều của tỉnh luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo thường xuyên của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh Bắc Giang và sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị của tỉnh; sự ủng hộ, giúp đỡ của các bộ, ngành Trung ương và chính quyền các tỉnh, thành phố trong cả nước; sự hỗ trợ, giúp đỡ của các cơ quan ngoại giao, kinh tế, thương mại của Việt Nam tại các nước và của các nước tại Việt Nam; cùng với sự chung tay của các doanh nghiệp; sự đồng hành, chủ động và hết sức trách nhiệm của các cơ quan thông tin truyền thông trong và ngoài nước; đặc biệt, với sự cần cù, năng động, sáng tạo với tâm huyết và kinh nghiệm trong sản xuất của người dân trồng vải tỉnh Bắc Giang đã góp phần chung trong sự thành công vụ vải thiều.

Năm 2022, trước những khó khăn, thách thức trong xuất khẩu công tác xúc tiến tiêu thụ đã được chuẩn bị sớm; công tác tham mưu ban hành Kế hoạch xúc tiến tiêu thụ, các phương án, kịch bản tiêu thụ đã được tổ chức sớm, căn cơ, bài bản đã tạo được thế chủ động ngay từ đầu vụ; sự chủ động chuẩn bị về vật

tư, hậu cần phục vụ sản xuất, thu hoạch, tiêu thụ; sự chủ động chuẩn bị sẵn sàng các điều kiện đáp ứng sản xuất, thu hoạch, chế biến tiêu thụ; công tác hướng dẫn thông tin chính sách thị trường, các rào cản kỹ thuật, những khó khăn xuất khẩu đã được quan tâm phân tích, đánh giá và nghiên cứu kỹ; công tác tổ chức xúc tiến thương mại đặc biệt được chú trọng, quan tâm đổi mới linh hoạt, sáng tạo và có tính chủ động cao trước những diễn biến thị trường và những tác động ảnh hưởng do dịch Covid-19. Do đó, thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu tiếp tục giữ được ổn định. Vị thế và uy tín quả vải thiều Bắc Giang ngày một nâng lên, giúp giá trị quả vải ngày một gia tăng, công tác tiêu thụ thuận lợi.

Các huyện vùng trồng quả vải thiều đã chủ động vào cuộc hơn so với những năm trước đây; tích cực công tác tuyên truyền, quảng bá giới thiệu quả vải thiều và tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến tiêu thụ quả vải thiều; quan tâm phối hợp và tham gia các chương trình, sự kiện kết nối, mời gọi các doanh nghiệp chung tay tiêu thụ quả vải thiều; chủ động tiếp cận các địa phương tạo điều kiện thuận lợi cho tiêu thụ quả vải thiều trong nước và xuất khẩu.

2. Khó khăn, tồn tại

Năm 2022, do chịu tác động của tình hình biến đổi khí hậu, điều kiện thời tiết lạnh kéo dài đã tác động tới quá trình sinh trưởng phát triển, làm cho trái quả chín muộn hơn so với mọi năm khoảng từ 15-20 ngày. Cùng với đó, trước những dự báo đầy thách thức trong tiêu thụ quả vải thiều do những tác động của dịch Covid-19, đặc biệt chính sách “Zero Covid” và các biện pháp phòng chống dịch chặt chẽ của thị trường Trung Quốc; các thay đổi thói quen tiêu dùng tại các thị trường lớn, tiềm năng từ sử dụng sản phẩm tươi sang các sản phẩm qua chế biến sâu; các chi phí nguyên liệu đầu vào tăng cao do giá xăng dầu tăng; chi phí vận chuyển tăng cao, giá thành lao động và giá một số loại dịch vụ phụ trợ tăng...; cùng với việc dự báo về vụ quả tiếp tục được mùa đã đặt ra nhiều khó khăn, thách thức.

Năng lực trong việc tiếp cận, đàm phán, ký kết hợp tác để xuất khẩu quả vải thiều của các doanh nghiệp, HTX của tỉnh sang các thị trường như Nhật Bản, Mỹ, Úc, EU, Trung Đông ... còn hạn chế. Công tác đổi mới và tiếp nhận áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ trong chế biến sâu và các giải pháp tiên tiến bảo quản quả vải thiều chưa đáp ứng được so với nhu cầu thực tế; quả vải thiều vẫn chủ yếu xuất khẩu quả tươi, một số ít được chế biến đóng hộp, ép nước và sấy khô với sản lượng, chất lượng qua chế biến vẫn còn chưa tương xứng với tiềm năng và lợi thế; vẫn còn khoảng cách lớn trong việc triển khai kỹ thuật chăm sóc quả vải thiều giữa giữa các hộ và giữa các vùng trồng; chất lượng quả vải không đồng đều giữa các địa phương, dẫn đến biên độ giá bán quả vải thiều dao động lớn, một số khu vực quả có chất lượng chưa cao đã làm ảnh hưởng đến thương hiệu cũng như trong tổ chức sản xuất, cơ cấu diện tích quả vải thiều.

3. Một số bài học kinh nghiệm

Trong những năm gần đây, việc liên kết vùng trong chuỗi sản xuất, chế biến, tiêu thụ quả vải thiều đã đem đến thương hiệu Quả vải thiều Bắc Giang được người

tiêu dùng trong và ngoài nước ưu chuộng. Nhìn nhận từ thực tiễn mùa vụ vải thiều năm 2022 của tỉnh Bắc Giang, có thể rút ra các bài học kinh nghiệm sau:

Một là, Bắc Giang nhất quán và xuyên suốt lấy chất lượng vượt trội, đặc trưng riêng có của Vải thiều Bắc Giang làm tiêu chí sản xuất, tiêu thụ bền vững; tạo thế mạnh, chỗ đứng vững chắc trong chuỗi từ sản xuất đến tiêu thụ, làm nên thương hiệu vải thiều nổi tiếng trong và ngoài nước. Theo đó, Bắc Giang đã xây dựng kế hoạch rất bài bản cho quá trình sản xuất, luôn chú trọng mở rộng diện tích sản xuất vải thiều chất lượng cao, tập trung chỉ đạo đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng phục vụ tiêu thụ thị trường trong nước và xuất khẩu. Chẳng hạn năm 2021, trước bối cảnh chung của đại dịch Covid-19; Song, Bắc Giang đã và đang quản lý tốt dịch bệnh, không để lây ra cộng đồng; triển khai các giải pháp hết sức cụ thể, quyết liệt để bảo vệ Vùng Vải thiều, đảm bảo vùng trồng vải thiều là địa bàn sạch- không Covid, đảm bảo an toàn cho sản xuất, thu hoạch vải thiều. Đi cùng với đó, xây dựng các kịch bản tiêu thụ cụ thể để chủ động ứng phó với tình hình thị trường trong điều kiện diễn biến phức tạp của dịch Covid19. Đây có thể coi là một bài học kinh nghiệm quý cho những năm tiếp theo.

Hai là, năm 2022, trong muôn vàn khó khăn do những tác động của dịch Covid-19, đặc biệt với chính sách “Zero Covid” và các biện pháp phòng chống dịch chặt chẽ của nước bạn Trung Quốc; tuy nhiên, công tác dự báo thị trường đã được đánh giá, nghiên cứu sớm cùng với việc linh hoạt điều hành các kịch bản tiêu thụ vải thiều, triển khai công tác xúc tiến tiêu thụ ngay từ đầu vụ với các thị trường truyền thống, thị trường mới, tiềm năng như: Tổ chức kết nối giao thương, xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm có tiềm năng, lợi thế tỉnh Bắc Giang vào thị trường Hoa Kỳ; Diễn đàn đối thoại với doanh nhân Kiều bào tại Thái Lan về đầu tư và thương mại, tiêu thụ nông sản; mời Đại sứ Italia, Singapore về thăm, khảo sát, định hướng kế hoạch hợp tác, tiêu thụ nông sản; các phiên làm việc, tọa đàm với các thị trường EU, Nhật Bản, ASEAN, UAE... với sự tham gia của Đại sứ quán, Tham tán thương mại, Thương vụ nhiều nước trên thế giới, đặc biệt là truyền thông Hoa Kỳ và các nước. Qua đó, thương hiệu vải thiều Bắc Giang đã được quảng bá sâu rộng tại các thị trường xa, thị trường mới, tiềm năng với những kết quả xuất khẩu hết sức ấn tượng của năm 2022.

Ba là, Bắc Giang đa dạng hóa, linh hoạt thị trường tiêu thụ vải thiều; trong đó Bắc Giang trân trọng cả thị trường trong nước và xuất khẩu. Tỉnh đã sớm chủ động, linh hoạt điều phối cơ cấu, phân bổ thị trường tiêu thụ hợp lý. *Đối với thị trường nội địa*: đã sớm xây dựng Kịch bản tiêu thụ thị trường với gần 100 triệu dân; các ngành, địa phương của tỉnh đã sớm kết nối với các Tập đoàn phân phối, chợ đầu mối, các doanh nghiệp, thương nhân để bao tiêu, tiêu thụ vải thiều; năm nay tỉnh thúc đẩy giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ vải thiều tại các khu, cụm công nghiệp, nơi tập trung đông công nhân; kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thu mua, tiêu thụ vải thiều. *Đối với thị trường xuất khẩu*: tỉnh duy trì xuất khẩu sản phẩm quả vải tươi và vải thiều chế biến tới thị trường trên 30 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong đó, trân trọng thị trường truyền thống Trung Quốc, năm nay tỉnh mở rộng quảng bá, xúc tiến

thương mại, tiêu thụ sang huyện Malipho (tỉnh Vân Nam) và tỉnh Tứ Xuyên; cùng với đó, chúng tôi tiếp tục quan tâm khai thông xuất khẩu vào các thị trường đã hợp tác những năm qua: Mỹ, Nhật Bản, EU, Hàn Quốc, Australia, Malaysia, Singapore....; mở rộng thị trường xuất khẩu khác: Trung Đông, Thái Lan, Canada.... Qua đó, kết quả sản lượng tiêu thụ vải thiều ở thị trường nội địa năm 2022 chiếm gần 62%, xuất khẩu đạt trên 38%.

Bốn là, tỉnh Bắc Giang đa dạng hóa các kênh phân phối, hình thức trao đổi, mua bán vải thiều cả phương thức truyền thống và hiện đại. Tỉnh xác định đẩy mạnh tiêu thụ vải thiều trên các Sàn Thương mại điện tử; với 06 Sàn TMĐT trong nước đã hợp tác trong những năm qua (Voso; Postmart; Tiki; Shopee; Sendo; Lazada) và Sàn Thương mại điện tử quốc tế (Alibaba); năm nay Sàn TMĐT quốc tế Amazon.com cũng đã tham gia kết nối giao thương, xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm có tiềm năng, lợi thế tỉnh Bắc Giang vào thị trường Hoa Kỳ. Đồng thời đẩy mạnh tiêu thụ vải thiều trên các nền tảng internet, giới thiệu, bán sản phẩm trên các mạng xã hội như facebook, Zalo... giúp vải thiều Bắc Giang được tiêu thụ thuận lợi. Năm nay sản lượng vải thiều tiêu thụ trên các sàn thương mại điện tử khoảng 2.450 tấn.

Năm là, Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động đổi mới phương thức quảng bá, giới thiệu vải thiều ra thị trường thế giới bằng các tài liệu, thông tin về mùa vụ, chất lượng, sản lượng vải thiều và thông tin doanh nghiệp cung ứng vải thiều của tỉnh được số hóa, mã hóa QR và tuyên truyền tại các thị trường mới, tiềm năng đã góp phần kết nối việc tiêu thụ vải thiều giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước được thuận tiện, nhanh chóng; người tiêu dùng trong và ngoài nước yên tâm khi truy xuất nguồn gốc rõ ràng.

Sáu là, Bắc Giang đẩy mạnh, gắn tiêu thụ vải thiều với vùng du lịch. Trong năm 2022, tỉnh Bắc Giang đã đẩy mạnh xây dựng các sản phẩm du lịch, các tour, tuyến mới thu hút du khách qua các hoạt động du lịch sinh thái, trải nghiệm vườn đồi cùng với quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ vải thiều. Các du khách được đến thăm vùng vải đẹp và trù phú; thưởng thức ngay tại vườn những trái vải chín, căng tròn, mọng nước, ngọt lịm sẽ là những trải nghiệm khó quên; giúp Vải thiều được giới thiệu, lan tỏa rộng khắp tới cộng đồng trong và ngoài nước.

V. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ VẢI THIỀU NĂM 2023

1. Về tổ chức sản xuất và bảo quản sau thu hoạch

Sở Nông nghiệp và PTNT chủ trì phối hợp với các huyện vùng trồng vải tiếp tục duy trì ổn định diện tích sản xuất vải thiều với phương châm xuyên suốt và nhất quán là lấy chất lượng vượt trội của trái vải Bắc Giang làm yếu tố “*cốt lõi, sống còn*”; tăng diện tích vùng trồng vải theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP và hữu cơ; sớm nghiên cứu, đánh giá và nhân rộng mô hình trồng vải không hạt; ở những diện tích đã được cấp mã vùng, tiếp tục nghiên cứu nhân rộng mô hình sản xuất vải hữu cơ, coi đây là định hướng cho quả vải cho những

năm tiếp theo; tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm những tồn tại của mùa vụ năm 2022, sớm xây dựng kế hoạch sản xuất cho mùa vụ năm 2023.

Chủ động bám sát tình hình thời tiết, làm tốt công tác dự tính dự báo tình hình sâu bệnh; hướng dẫn, giám sát, quản lý sản xuất, phòng trừ sâu bệnh tại các vùng sản xuất vải thiều, đặc biệt các vùng sản xuất vải thiều phục vụ tiêu thụ trong nước và xuất khẩu; sớm tổ chức rà soát, kiểm tra, đánh giá, giám sát tất cả các mã số vùng trồng hiện có; cấp mã số vùng trồng mới và số hoá vùng trồng; mã số cơ sở đóng gói; cơ sở xông hơi khử trùng đã được cấp;

Chỉ đạo, hướng dẫn, giám sát các HTX, tổ hợp tác, thương nhân và nông dân sản xuất vải thiều đạt năng suất, chất lượng và đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; thực hiện đa dạng hình thức bảo quản, đóng gói đáp ứng nhu cầu tiêu thụ trong nước và xuất khẩu; đầu tư hỗ trợ nâng cấp các cơ sở sơ chế đóng gói, bảo quản và cơ sở xông hơi khử trùng đảm bảo đủ năng lực, đáp ứng các yêu cầu của thị trường trong nước và xuất khẩu.

Phối hợp với các huyện vùng trồng vải tập trung đào tạo, tập huấn nâng cao nhận thức về công tác quản lý sản xuất, quy trình sản xuất vải VietGAP, GlobalGAP, hữu cơ và các qui định của thị trường xuất khẩu; danh mục thuốc bảo vệ thực vật được phép sử dụng và thuốc cấm sử dụng; việc sử dụng thuốc bảo vệ thực vật đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; các biện pháp phòng chống sâu bệnh và sử dụng thuốc bảo vệ thực vật an toàn hiệu quả.

Tiếp tục phối hợp với các cơ quan chức năng của Bộ Nông nghiệp và PTNT thực hiện việc áp dụng các công nghệ tiên tiến trong sơ chế, bảo quản, đóng gói phục vụ cho xuất khẩu vải thiều tươi, vải thiều chế biến đến các thị trường xa, tiềm năng có giá trị kinh tế cao.

Chủ trì hướng dẫn, kiểm tra giám sát việc nông dân tham gia ký kết hợp đồng với doanh nghiệp trong quá trình sản xuất và tiêu thụ vải thiều, đảm bảo doanh nghiệp có đủ sản phẩm chất lượng phục vụ xuất khẩu; hỗ trợ, giúp đỡ, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp trong quá trình sản xuất và kinh doanh vải thiều trên địa bàn; bố trí nguồn kinh phí hỗ trợ sản xuất gắn với tiêu thụ vải thiều: Hỗ trợ nông dân mua thuốc trừ sâu sinh học, phân bón vi sinh, xây kho bảo quản, kho chứa, nâng cấp nơi cất giữ, bảo quản thuốc BVTV, nơi chứa vỏ bao bì thuốc BVTV sau khi sử dụng...; hỗ trợ kinh phí tập huấn, chuyển giao tiến bộ kỹ thuật cho nông dân; chứng nhận vải sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, hữu cơ...

Sở Khoa học và Công nghệ tiếp tục phối hợp với các cơ quan chức năng Bộ Khoa học và Công nghệ và các đơn vị liên quan mở rộng bảo hộ chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm vải thiều tỉnh Bắc Giang tại các nước là thị trường tiềm năng khó tính; chủ động phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT, các địa phương vùng trồng vải và các tổ chức, đơn vị trong và ngoài nước nghiên cứu mô hình, dây truyền chế biến, bảo quản sau thu hoạch, phục vụ phát triển chế biến sâu; quan tâm tuyên truyền các doanh nghiệp triển khai ứng dụng công nghệ bảo quản tiên tiến và tham mưu chính sách hỗ trợ, nhằm phục vụ cho xuất khẩu vải thiều tươi đến các thị trường xa, tiềm năng; nâng cao giá trị kinh tế quả vải thiều.

2. Về công tác xúc tiến tiêu thụ vải thiều

Sở Công Thương chủ động phối hợp với các huyện, thành phố dự báo thị trường, mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước; thúc đẩy xuất khẩu chính ngạch và hình thành chuỗi liên kết từ khâu sản xuất đến tiêu thụ.

Đối với thị trường trong nước: Tiếp tục chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan chức năng các tỉnh, thành phố và một số đơn vị chức năng của Bộ Công Thương (Vụ Thị trường trong nước, Cục Thương mại điện tử và kinh tế số...), Bộ Nông nghiệp và PTNT (Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản) để chủ động mở rộng các kênh tiêu thụ trong nước và phát triển tiêu thụ trên các Sàn Thương mại điện tử và trên môi trường số, phù hợp theo xu hướng sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp phát triển theo hướng kinh tế nông nghiệp và kinh tế số. Quan tâm chú trọng để mở rộng, phát triển thị trường nội địa, hướng đến mọi người dân đều được tiếp cận, thưởng thức trái vải tươi ngon của Bắc Giang; đồng thời, tạo sức tiêu thụ ổn định, đảm bảo năm 2023 tỷ trọng tiêu thụ nội địa ổn định và ở mức chiếm khoảng 60% tổng sản lượng mùa vụ.

Đối với thị trường xuất khẩu: Sở Công Thương chủ động bám sát các Hiệp định Thương mại tự do (FTA, AFTA, EVFTA...), các Hiệp định đối tác toàn diện (RCEP, CPTPP...) mà Việt Nam là thành viên; tiếp tục nghiên cứu, đánh giá từng thị trường, kết hợp làm tốt công tác dự báo, phân tích điều phối tiêu thụ tại các thị trường. Đồng thời, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan của các bộ, ngành Trung ương; đặc biệt, Bộ Công Thương và các cơ quan Thương vụ của Việt Nam tại các nước để tham mưu với UBND tỉnh tổ chức các chương trình xúc tiến tiêu thụ phục vụ tìm kiếm, mở rộng, phát triển thị trường tiêu thụ tại các thị trường truyền thống Trung Quốc và các thị trường mới, tiềm năng; ưu tiên các thị trường mà vải thiều đã được xuất khẩu chính ngạch và được bảo hộ thương hiệu tại các nước; tiếp tục thường xuyên cập nhật các chính sách về xuất nhập khẩu, các quy định tại các thị trường xuất khẩu để kịp thời phổ biến, hướng dẫn cho các địa phương và người dân và doanh nghiệp sản xuất, tiêu thụ vải thiều; tiếp tục giữ vững ổn định tại thị trường xuất khẩu truyền thống Trung Quốc; thúc đẩy tăng dần sản lượng xuất khẩu sang thị trường tiềm năng: Nhật Bản, EU, Mỹ, khu vực Đông Nam Á, khu vực Trung Đông... những năm tiếp theo, theo hướng đa dạng hóa thị trường, giảm thiểu nguy cơ và tăng giá trị sản phẩm xuất khẩu; triển khai các giải pháp đồng bộ trong công tác xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ, mở rộng thị trường tiêu thụ vải thiều sang các thị trường mới; quan tâm chú trọng vào xuất khẩu sản phẩm vải thiều đóng gói và chế biến khác có giá trị gia tăng cao.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp với UBND huyện Lục Ngạn và các huyện vùng trồng vải sớm xây dựng các sản phẩm du lịch phù hợp gắn với quảng bá, tiêu thụ vải thiều; phát huy tốt tiềm năng lợi thế vùng trồng vải và các danh lam, thắng cảnh của tỉnh; xây dựng các sản phẩm Tour du lịch trải nghiệm, du lịch vườn đồi, du lịch nghỉ dưỡng gắn với du lịch tâm linh, văn hóa, du lịch liên vùng... xong trước tháng 5/2023.

UBND huyện: Tân Yên, Lục Ngạn, Lục Nam và huyện có vải thiều: Từ năm 2023 và các năm tiếp theo, **chủ trì đề xuất, xây dựng và tham mưu với UBND tỉnh tổ chức các chương trình xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các nông sản chủ lực của địa phương;** Sở Công Thương hỗ trợ trong các hoạt động kết nối với các đơn vị của Bộ Công Thương và các Bộ, ngành liên quan; các cơ quan Thương vụ, ngoại giao của Việt Nam tại các nước và của các nước tại Việt Nam; hỗ trợ kết nối với các tập đoàn phân phối, kênh tiêu thụ lớn...; chủ động, linh hoạt trong các hoạt động xúc tiến tiêu thụ gắn với nhu cầu thực tế của địa phương. Đồng thời, bám sát các chương trình, kế hoạch của tỉnh về xúc tiến thương mại và các Chương trình mỗi xã phường một sản phẩm; phối hợp với các doanh nghiệp, các hợp tác xã để tổ chức xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các nông sản khác của địa phương.

3. Các công tác khác

Các sở, ngành đẩy mạnh triển khai các nhiệm vụ chuyên môn gắn vai trò, trách nhiệm của ngành để hỗ trợ các địa phương phát triển sản xuất và tiêu thụ vải thiều; UBND huyện, thành phố tổ chức thực hiện tốt Chiến lược phát triển nông nghiệp tỉnh Bắc Giang đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035; Cơ chế, chính sách đặc thù khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn giai đoạn 2022 - 2025 và Chính sách hỗ trợ, khuyến khích phát triển hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp; làm tốt công tác quản lý thị trường phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, đảm bảo chất lượng an toàn, phục vụ tốt nhu cầu sản xuất của nhân dân.

UBND huyện Lục Ngạn và các huyện vùng trồng vải có kế hoạch tuyên truyền tạo sự đồng thuận trong nhân dân trong việc xây dựng uy tín địa phương, thương hiệu vải thiều bền vững, đáp ứng nhu cầu phát triển trong tình hình mới. Triển khai thí điểm kết hợp sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm gắn với mùa thu hoạch vải thiều và các sản phẩm nông sản khác.

VI. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đề nghị Bộ Công Thương

Tiếp tục hỗ trợ tỉnh Bắc Giang kết nối, quảng bá, tiêu thụ vải thiều và các nông sản chủ lực ở cả thị trường trong và ngoài nước thông qua các Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia và các hoạt động xúc tiến tiêu thụ; hỗ trợ thông tin chính sách biên mậu, hướng dẫn, phổ biến các quy định về xuất nhập khẩu, hàng rào kỹ thuật và các điều kiện tiêu chuẩn, thị hiếu tiêu dùng và các quy định xuất khẩu chính ngạch cho từng thị trường; các Cục, vụ và các cơ quan Thương vụ ở nước ngoài thường xuyên quan tâm, làm cầu nối kết nối doanh nghiệp, kênh phân phối và hỗ trợ kết nối tiêu thụ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, thương nhân, kênh phân phối lớn trong và ngoài nước đến khảo sát, đàm phán, ký kết thu mua, tiêu thụ vải thiều và nông sản chủ lực của tỉnh Bắc Giang tham gia vào chuỗi cung ứng trong và ngoài nước; quan tâm hỗ trợ tiêu thụ trên các Sàn Thương mại điện tử trong và ngoài nước; hướng dẫn cho thương nhân, doanh nghiệp sản xuất, chế biến, kinh doanh tiêu thụ nông sản của tỉnh tiếp cận, nâng cao năng lực quản lý, khai thác và vận hành các gian hàng trên các Sàn Thương mại điện tử và trên không gian mạng.

2. Đề nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Tiếp tục quan tâm, chỉ đạo các cơ quan chuyên môn hỗ trợ tỉnh Bắc Giang triển khai áp dụng các biện pháp kỹ thuật canh tác tiên tiến, tăng năng suất, chất lượng đảm bảo đủ điều kiện, tiêu chuẩn xuất khẩu sang những thị trường tiềm năng, khó tính; hướng dẫn thực hiện quy trình chứng nhận VietGAP, GlobalGAP theo hướng đơn giản hóa, dễ thực hiện, với chi phí hợp lý; kịp thời thông tin về hàng rào kỹ thuật khi xuất khẩu Vải thiều sang Trung Quốc và một số loại nông sản tươi, nông sản qua chế biến sang các nước trên thế giới; chỉ đạo các cơ quan chức năng của Bộ quan tâm nghiên cứu, ứng dụng công nghệ bảo quản, chế biến sau thu hoạch đáp ứng các yêu cầu, tiêu chuẩn xuất khẩu; quan tâm mời gọi, giới thiệu các doanh nghiệp có thế mạnh về công nghệ chế biến quan tâm đầu tư dây chuyền, công nghệ, nhà máy chế biến ngay tại vùng trồng của tỉnh; tiếp tục đàm phán mở rộng thị trường xuất khẩu quả vải thiều và các nông sản chủ lực chính ngạch sang các thị trường mới; hướng dẫn tỉnh Bắc Giang thực hiện quản lý chất lượng và truy xuất nguồn gốc, mã số vùng trồng đảm bảo các điều kiện tiêu thụ tại các hệ thống phân phối hiện đại và xuất khẩu; hướng dẫn triển khai mô hình kinh tế tuần hoàn, kinh tế số trong nông nghiệp; tổ chức liên kết hiệu quả vùng nguyên liệu với sơ chế, chế biến, bảo quản nâng cao giá trị gia tăng và phát triển nông nghiệp bền vững.

3. Đề nghị Bộ Ngoại giao

Bộ Ngoại giao, Đại sứ quán Việt Nam tại các nước, nhất là tại các nước có thị trường lớn (Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc, Thái Lan và các nước trong khối EU và khu vực Đông Nam Á, khu vực Trung Đông...) tiếp tục quan tâm ủng hộ, giúp tỉnh Bắc Giang tổ chức quảng bá, giới thiệu và tăng cường công tác kết nối thị trường, mời gọi doanh nghiệp, kênh phân phối lớn của các nước tham gia tìm hiểu, tiêu thụ vải thiều và nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang; góp phần giới thiệu tiềm năng, lợi thế và quảng bá hình ảnh địa phương nhằm hướng đến thu hút nhà đầu tư không những chỉ lĩnh vực nông nghiệp mà cả công nghiệp và dịch vụ.

4. Đề nghị Bộ Khoa học và Công nghệ

Quan tâm hỗ trợ tỉnh Bắc Giang tiếp cận với công nghệ hiện đại nâng cao năng suất, chất lượng; công nghệ bảo quản, chế biến vải thiều và nông sản sau thu hoạch phục vụ tiêu thụ tại thị trường trong nước và xuất khẩu; hướng dẫn các quy trình, thủ tục đăng ký và xác nhận sở hữu trí tuệ, chỉ dẫn địa lý đối với các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh.

5. Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Quan tâm định hướng phát triển du lịch của tỉnh Bắc Giang nói chung và du lịch trải nghiệm, du lịch sinh thái gắn với vùng vải thiều và các vùng cây ăn quả của tỉnh nói riêng; phù hợp với chương trình du lịch quốc gia, du lịch liên vùng, liên địa phương; quan tâm hỗ trợ quảng bá, giới thiệu, các danh lam, thắng cảnh, điểm du lịch văn hóa của tỉnh với các tổ chức Lữ hành uy tín nhằm xây dựng các tour, sản phẩm du lịch phù hợp và hỗ trợ hoạt động xúc tiến du lịch, quảng bá, giới thiệu địa phương ở trong và ngoài nước.

6. Đề nghị UBND các tỉnh, thành phố

Tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiêu thụ và xuất khẩu vải thiều; phối hợp thực hiện liên kết vùng, kết nối giao thương sản xuất tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp nói chung, vải thiều nói riêng. Hỗ trợ cung cấp thông tin thị trường, mở rộng thị trường; giới thiệu cho Bắc Giang các doanh nghiệp, thương nhân có tiềm lực đến đầu tư sản xuất, chế biến và tiêu thụ vải thiều nói riêng và sản phẩm nông sản nói chung.

7. Đề nghị các cơ quan truyền thông

Tiếp tục quan tâm ủng hộ, đồng hành cùng chính quyền và nhân dân tỉnh Bắc Giang triển khai các chương trình phát triển kinh tế - xã hội nói chung, quảng bá thương hiệu vải thiều nói riêng; hỗ trợ cho tỉnh Bắc Giang trong công tác thông tin xúc tiến, quảng bá tiêu thụ vải thiều và các nông sản chủ lực tỉnh Bắc Giang trên các báo, đài và các phương tiện thông tin đại chúng; phổ biến, thông tin rộng rãi đến đông đảo người tiêu dùng về vải thiều và các sản phẩm nông sản của tỉnh về chất lượng, sạch, an toàn; thường xuyên thông tin, quảng bá về vùng cây đặc sản vải thiều Bắc Giang gắn với phát triển các loại hình du lịch, nhất là du lịch trải nghiệm, du lịch sinh thái gắn với vùng trồng vải thiều và các vùng sản xuất cây ăn quả tập trung của tỉnh Bắc Giang.

Trên đây là Báo cáo Tổng kết công tác sản xuất và tiêu thụ vải thiều năm 2022; phương hướng nhiệm vụ chủ yếu năm 2023. Tỉnh Bắc Giang trân trọng báo cáo và rất mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, giúp đỡ của các bộ, ngành Trung ương, các tỉnh, thành phố trong cả nước, các cơ quan truyền thông, các doanh nghiệp, các thương nhân kinh doanh vải thiều nói riêng và nông sản nói chung trong và ngoài nước./.

Nơi nhận:

- Các Bộ: Công Thương, Nông nghiệp và PTNT, Ngoại giao, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Khoa học và Công nghệ;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Văn phòng UBND tỉnh:
- + LĐVP, các Phòng, Trung tâm;
- + Lưu: VT, KTTH.Nam

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phan Thế Tuấn