ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Số: 2 /KH-UBND	*Bắc Giang, ngày* 04 *tháng 01 năm 2021*

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Kế hoạch số 65-TU/KH ngày 22/02/2019 của Tỉnh ủy Bắc Giang về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

UBND tỉnh Bắc Giang ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021, như sau.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được tổ chức nhằm kêu gọi, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội;

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và mọi người dân về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Đổi mới hình thức, nội dung và cách thức tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam nhằm thu hút sự quan tâm, chú ý của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm và đảm bảo mục đích yêu cầu tại Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII và Kế hoạch số 65-TU/KH ngày 22/02/2019 của Tỉnh ủy Bắc Giang về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng.

- Việc xây dựng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng cần tính đến diễn biến của dịch bệnh Covid-19, chú trọng đảm bảo an toàn sức khỏe cho người tham gia, đồng thời hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục, ổn định sản xuất kinh doanh sau những tác động của dịch bệnh Covid-19.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 là **"Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới"**.

2. Thời gian tổ chức

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2021, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán và các dịp mua sắm cao điểm trong năm.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ được tổ chức trong tháng 3 và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2021.

3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng

3.1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền

3.1.1. Tổ chức tuyên truyền lưu động

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành của tỉnh, Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và một số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung tổ chức: Tổ chức xe tuyên truyền lưu động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam qua các tuyến phố và khu vực đông dân cư, đông người qua lại.

- Thời gian tổ chức: 01 buổi sáng, ngày 15/3/2021.

- Địa điểm tổ chức: thành phố Bắc Giang

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán năm 2021 của Sở Công Thương để thực hiện nhiệm vụ triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3.1.2. Triển khai nhắn tin tuyên truyền qua số thuê bao di động

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị cung cấp dịch vụ thông tin di động

- Thời gian thực hiện: Ngày 12/3/2021 và ngày 15/3/2021

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Nhắn 02 tin nhắn (khoảng 60-90 ký tự) tuyên truyền các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chủ đề và các khẩu hiệu tuyên truyền do Bộ Công Thương phát động đến các số thuê bao di động trên địa tỉnh.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán năm 2021 của Sở Công Thương để thực hiện nhiệm vụ triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3.1.3. Biên tập và phát hành tài liệu tuyên truyền

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: UBND các huyện, thành phố, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh.

- Nội dung và hình thức: Tổ chức biên tập nội dung tuyên truyền các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các khuyến cáo nhằm định hướng cho người tiêu dùng trong thực hiện các giao dịch mua sắm, tiêu dùng…; xây dựng ấn phẩm tuyên truyền (đĩa CD, sổ tay, tờ rơi…) và cung cấp cho các cơ quan, đơn vị để phát cho người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán năm 2021 của Sở Công Thương để thực hiện nhiệm vụ triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3.1.4. Tuyên truyền trên các phương tiên thông tin đại chúng

- Đơn vị thực hiện: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Giang, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thành phố, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các hội, Hiệp hội Doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Thời gian tổ chức: Trọng điểm từ tháng 3 đến hết tháng 5/2021 và kéo dài trong cả năm 2021.

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Tổ chức các chương trình tư vấn, hỗ trợ tuyên truyền pháp luật về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng các phóng sự, bài viết tuyên truyền, phổ biến các chính sách pháp luật của Nhà nước

liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hoạt động hưởng ứng liên quan đến chủ đề "**Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới**" và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Giang, Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Kinh phí thực hiện: Các đơn vị tự cân đối trong dự toán chi thường xuyên được giao năm 2021 để tổ chức triển khai thực hiện.

3.1.5. Tổ chức treo phướn, khẩu hiệu tuyên truyền

- Đơn vị thực hiện: UBND các huyện, thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh và các cơ quan truyền thông, báo chí trên địa bàn.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 12/3/2021 đến ngày 20/3/2021.

- Địa điểm tuyên truyền: Trên các tuyến đường chính thuộc trung tâm các huyện, thành phố; một số chợ, trung tâm thương mại, siêu thị; trụ sở cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và các điểm tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

- Nội dung tuyên truyền: (*có phục lục kèm theo*).

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán năm 2021 của các huyện, thành phố để thực hiện nhiệm vụ triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3.2. Triển khai chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng

- Đơn vị thực hiện: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh.

- Thời gian thực hiện: trong tháng 3/2021.

- Nội dung thực hiện: Tổ chức cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng hóa tiêu dùng, hàng thiết yếu ký cam kết vì người tiêu dùng thông qua Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Bắc Giang.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán năm 2021 của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

3.3. Triển khai chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng

- Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Thời gian thực hiện: trong tháng 3 và kéo dài đến hết tháng 5/2021.

- Nội dung thực hiện:

+ Tổ chức các hoạt động hỗ trợ bảo hành sản phẩm;

+ Tổ chức Hội thảo, tập huấn, chương trình hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm;

+ Tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, khuyến mại, giảm giá;

+ Các hoạt động tri ân khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại doanh nghiệp;

- Kinh phí thực hiện: Các đơn vị, doanh nghiệp tự cân đối kinh phí để tổ chức triển khai thực hiện.

3.4. Các hoạt động khác

Căn cứ vào Kế hoạch này và tình hình thực tế, các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố lập Kế hoạch chi tiết, bố trí kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 đảm bảo thiết thực, hiệu quả và phù hợp; trong đó các hoạt động hưởng ứng tập trung vào một số nội dung sau:

- Tổ chức mít tinh, phát động, hội thảo tư vấn, tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 nhưng phải đảm bảo thực hiện tốt công tác phòng dịch Covid-19.

- Tổ chức các hình thức tuyên truyền như: tuyên truyền lưu động, phát thanh, treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

- Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại các địa phương, đơn vị.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp triển khai tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng nêu tại điểm 3.3, mục 3, phần II, Kế hoạch này.

- Làm đầu mối, theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện; tổng hợp kết quả báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định.

2. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao để lồng ghép tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

3. UBND các huyện, thành phố

- Chủ động xây dựng Kế hoạch chi tiết, bố trí kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 tại địa phương đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Báo cáo kết quả thực hiện với UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) trước ngày 20/5/2021 để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương theo quy định.

4. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Giang

- Tích cực tuyên truyền, phổ biến các chính sách pháp luật có liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Chủ trì thực hiện tốt nội dung tuyên truyền được nêu tại tiết 3.1.4, điểm 3.1, mục 3, phần II, Kế hoạch này.

5. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

- Phối hợp với sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Tổ chức thực hiện tốt Chương trình doanh nghiệp vì người tiêu dùng nêu tại điểm 3.2, mục 3, phần II, Kế hoạch này.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp triển khai tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng nêu tại điểm 3.3, mục 3, phần II, Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Bắc Giang; yêu cầu các sở, ngành, đơn vị trực thuộc UBND tỉnh, UBND các huyện, thành phố tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:
- Bộ Công Thương (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội BVQLNTD tỉnh;
- Báo BG, Đài PT-TH tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh:
+ LĐVP, TH, KT, TTTT, TKCT;
+ Lưu: VT, Nam$_{TM}$.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phan Thế Tuấn

PHỤ LỤC

Một số nội dung tuyên tuyền
Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021

- Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới.

- Kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng, bảo vệ môi trường.

- Hãy sử dụng các nguồn năng lượng và nguyên liệu thân thiện với môi trường.

- Thực hiện đúng và đầy đủ các biện pháp bảo vệ sức khỏe cho cá nhân và cộng đồng trong quá trình kinh doanh, tiêu dùng.

- Hãy là người tiêu dùng thông thái.

- Kiểm tra kỹ hàng hóa trước khi nhận; lựa chọn tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ có nguồn gôc, xuất xứ rõ ràng.

- Lựa chọn sản phẩm an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.

- Sản phẩm không an toàn có thể gây thiệt hại về tính mạng, sức khỏe và tài sản cho người tiêu dùng.

- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.

- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

- 0868.508.708 - Số điện thoại đường dây nóng của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.