

**TỈNH ỦY BẮC GIANG
BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DỪNG HÀNG VIỆT NAM”**

*

Số 2453-CV/BCĐ

*V/v đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
trước diễn biến của dịch bệnh Covid-19*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Bắc Giang, ngày 29 tháng 4 năm 2020

Kính gửi: - Các đồng chí thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động
"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Bắc Giang,
- Các cơ quan, sở, ban, ngành tỉnh,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể tỉnh,
- Các hiệp hội doanh nghiệp của tỉnh,
- Ban chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng
hàng Việt Nam" các huyện, thành phố,

Trong thời gian qua, được sự quan tâm của các cấp ủy đảng, chính quyền; sự phối hợp tích cực, hiệu quả của các cơ quan, sở, ban, ngành tỉnh, hiệp hội doanh nghiệp và các địa phương trong tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Bắc Giang (*sau đây viết tắt là Ban Chỉ đạo tỉnh*) đã vận động các tầng lớp nhân dân phát huy lòng yêu nước, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam; tích cực đầu tư, sản xuất, cung ứng sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao, góp phần phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

Tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, đã tác động không nhỏ đến tất cả các lĩnh vực kinh tế - xã hội của các quốc gia, trong đó có Việt Nam; tác động lớn đến các hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, ảnh hưởng đến tâm lý và đời sống nhân dân trong tỉnh. Theo thống kê tháng 4/2020, chỉ số sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh giảm 21,5% so với tháng 3/2020, 4 tháng đầu năm tuy tăng 7,7%, song thấp hơn nhiều so với mức tăng cùng kỳ năm 2019 (26,9%); giá trị sản xuất công nghiệp (*giá thực tế*) tháng 4 giảm 16,8% so với tháng 3/2020, giảm 12% so với tháng 4/2019. Tổng mức bán lẻ hàng hóa, dịch vụ 4 tháng đầu năm giảm 6,8% so cùng kỳ. Kim ngạch xuất khẩu tháng 4 giảm 25,6% so với tháng trước, 4 tháng đầu năm đạt 38,3% kế hoạch. Trước tình hình đó, việc đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trở nên cấp thiết, nhằm biến khó khăn, thách thức thành lợi thế, giữ ổn định kinh tế - xã hội của địa phương; đồng thời, góp phần chia sẻ khó khăn với các doanh nghiệp trong nước, các cơ sở sản xuất kinh doanh, hỗ trợ phát triển kinh tế ngay trong lúc dịch còn đang diễn ra, sớm tận dụng cơ hội sau khi hết dịch để vực dậy sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế của tỉnh; xuất phát từ thực tiễn trên, Ban Chỉ đạo tỉnh đề nghị cấp ủy, chính quyền các cấp, thành viên Ban Chỉ đạo của tỉnh, các cơ quan, sở, ban, ngành tỉnh, các huyện, thành phố thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Tăng cường tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động trong tình hình mới; tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước ta trong việc đẩy mạnh phát triển kinh tế nội địa; nhận thức sâu sắc hơn về tầm quan trọng của thị trường trong nước trong bối cảnh dịch bệnh hiện nay.

Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động, nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và nhân dân về Cuộc vận động trong bối cảnh mới. Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Ủy ban MTTQ và các thành viên, các đoàn thể tích cực tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong tỉnh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam; vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên, người tiêu dùng ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam trong giai đoạn mới.

2. Đề nghị UBND tỉnh chủ động bám sát tình hình và nghiên cứu, đánh giá, xây dựng, triển khai hiệu quả các kịch bản tác động của dịch bệnh Covid-19; đánh giá khả năng tác động đến hoạt động sản xuất công nghiệp, thương mại trên địa bàn tỉnh; chủ động làm việc với các hiệp hội doanh nghiệp và các doanh nghiệp để đánh giá hoạt động sản xuất, xuất khẩu; chủ động xây dựng và đề xuất với Trung ương các giải pháp tháo gỡ khó khăn trong hoạt động sản xuất. Đẩy mạnh thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa và khuyến khích tiêu dùng nội địa; khuyến khích doanh nghiệp khuyến mãi giảm giá sản phẩm khi thanh toán không dùng tiền mặt; phát triển hạ tầng thương mại, bao gồm phát triển các chuỗi siêu thị và cửa hàng tiện lợi. Tập trung phát triển thương mại điện tử, tăng cường công tác tuyên truyền, khuyến khích người tiêu dùng mua sắm trực tuyến trên những website thương mại điện tử uy tín bán hàng Việt Nam, tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, đặc biệt là các doanh nghiệp của tỉnh và trong nước triển khai phân phối hàng hóa trên nền tảng thương mại điện tử tại thị trường nội địa; khuyến khích ứng dụng thanh toán điện tử trong việc phân phối hàng hóa trên môi trường trực tuyến.

Nghiên cứu có những biện pháp cụ thể hỗ trợ, tạo điều kiện và môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp; đẩy mạnh các hoạt động gỡ gỡ, đối thoại, như chương trình “Cà phê doanh nhân” để lãnh đạo tỉnh và chủ doanh nghiệp dân chủ, cởi mở, thẳng thắn trao đổi nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, ứng phó với dịch bệnh Covid-19 gây ra trong và sau khi dịch bệnh kết thúc. Tập trung kết nối cung - cầu; đẩy mạnh liên kết giữa nhà sản xuất - nhà phân phối - người tiêu dùng. Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển các mặt hàng chủ lực, thương hiệu của Bắc Giang theo quy định pháp luật. Đẩy mạnh công tác xúc tiến, tăng cường các hoạt động kết nối, đẩy mạnh tiêu thụ các mặt hàng, sản phẩm chủ lực (trước mắt tập trung cao cho vụ vải thiều sắp tới) của Bắc Giang tại thị trường trong nước, hệ thống siêu thị, cửa hàng nhằm hỗ trợ người tiêu dùng, các doanh nghiệp. Đồng thời chỉ đạo:

2.1. Sở Công Thương hỗ trợ các doanh nghiệp khảo sát thị trường, xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thương hiệu. Tăng cường công tác quản lý thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, giúp các doanh nghiệp ổn định sản xuất, phát triển mạng lưới phân phối, kích cầu hàng nội địa, kích cầu tiêu dùng từ người

dân. Thúc đẩy sản xuất kinh doanh những mặt hàng, sản phẩm phù hợp với nhu cầu, thị hiếu và thuộc tính tiêu dùng của người dân địa phương.

2.2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp cùng các cơ quan, sở, ban, ngành chức năng tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp trong việc hình thành liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông, lâm nghiệp sản xuất trên địa bàn tỉnh. Phối với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác giám sát sản xuất, kinh doanh nông sản an toàn; trọng điểm là các hộ sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ; bảo đảm các xã, huyện được công nhận nông thôn mới đáp ứng tiêu chuẩn bảo đảm an toàn thực phẩm.

2.3. Sở Tài chính tăng cường tham mưu công tác quản lý điều hành giá cả, bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh. Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa thương hiệu Việt Nam của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

2.4. Các cơ quan quản lý nhà nước, các ngành chức năng hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh đề cao trách nhiệm đối với người tiêu dùng; chú trọng cải tiến kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới quy trình sản xuất, quản lý, tăng tỷ lệ nội địa hóa và hàm lượng khoa học, công nghệ trong sản phẩm, tạo ra sản phẩm hàng hóa có chất lượng, mẫu mã đẹp, giá cả hợp lý. Coi trọng quảng bá sản phẩm, phát triển hệ thống phân phối, từng bước chiếm lĩnh thị trường nội địa, đáp ứng tốt hơn nhu cầu người tiêu dùng...

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh chủ trì xây dựng các kế hoạch, phối hợp các thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh triển khai thực hiện các nội dung trong Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2020. Hướng dẫn, chỉ đạo mặt trận Tổ quốc các cấp gắn nội dung Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" với Cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh" để vận động nhân dân thực hiện. Giám sát việc triển khai thực hiện Cuộc vận động của ban chỉ đạo các cấp; tổng hợp, đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

4. Các ngành có cán bộ là thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh tăng cường phối hợp chặt chẽ, đồng bộ với các cơ quan, ban, ngành và các địa phương trong tỉnh, triển khai thực hiện các nhiệm vụ phù hợp theo chức năng, nhiệm vụ để tăng cường tính hiệu quả của Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", nhất là trong bối cảnh dịch bệnh hiện nay, đồng thời chuẩn bị tốt mọi điều kiện cho giai đoạn hậu dịch bệnh Covid-19/.

Nơi nhận:

- Như trên,
- Ban Thường trực Cuộc Vận động Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam (báo cáo),
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh,
- Các huyện ủy, thành ủy,
- Lưu: Văn phòng Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo tỉnh.

PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC TỈNH ỦY
kiêm

TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO



Lê Thị Thu Hồng